

Lust machen auf Landesgartenschau

Die LGS 2023 hat jetzt eine eigene Internetseite bekommen. Wie die Besucher und Bürger im Vorfeld des Großevents mitmachen und sich engagieren können. Und welche Projekte und Ideen es schon gibt.



Laden ein zum Reinklicken: Designerin Barbara Fien (v. l.), LGS-Geschäftsführerin Claudia Koch und Kenan Kutlu von der Kenmedia Digitalagentur.

FOTO: SIMONE FLÖRKE

Simone Flörke

■ **Höxter.** Der Punkt Mitmachen ist einer, der die Bürger ganz besonders ansprechen soll: Dort sammelt die Durchführungsgesellschaft der Landesgartenschau 2023 in Höxter alle Anregungen, Ideen, Fragen und Projekte, die sie von Bürgern in der Kernstadt und den Dörfern erhalten haben. Denn Mitmachen und Geschmack auf 2023 machen – das sei ihnen ganz wichtig, sagt LGS-Geschäftsführerin Claudia Koch bei der Vorstellung der neuen Internetseite der Landesgartenschau Höxter.

Und das auch und besonders in Corona-Zeiten, in denen der persönliche Kontakt ausgebremst wurde und vieles ausgefallen ist. Unter www.landesgartenschau-hoexter.de finden Interessierte ab sofort alle Neuigkeiten, Planungen und Informationen rund um die LGS. Bislang waren diese Informationen auf der Internetseite der Stadt Höxter aufgeführt gewesen.

Ausgelegt ist die neue Online-Präsentation als eine dynamische Plattform, die sukzessive weiter wachsen wird.

Realisiert wurde sie von der Kenmedia Digitalagentur aus Hannover, gestaltet und illustriert von Barbara Fien von Fien Design in Höxter, die vor rund einem Jahr auch den Logowettbewerb der LGS gewonnen und das Corporate Design zur LGS entwickelt hat.

„Kreatives und lösungsorientiertes Denkvormögen“ sei bei der technischen Realisierung gefragt, sagt Kenan Kutlu. Maxime dabei: einfache Handhabung und klare Benutzerführung, die alle Zielgruppen anspricht – auf mobilen Endgeräten ebenso wie am PC. Die Online-Plattform sei von ihrer Infrastruktur her

so aufgebaut, dass sie in den nächsten Jahren weiterentwickelt und aktualisiert werden kann bis hin zum Ticket-Shop für die LGS.

Es sind fünf Reiter, die die Besucher von der bisherigen Geschichte der LGS 2023 inklusive der „Meilensteine“ (Claudia Koch) entlang eines Zeitstrahls mit Bewerbung, Machbarkeitsstudie oder Geländeareal bis hin zur Möglichkeit der Bürgerbeteiligung und Kontaktaufnahme auf verschiedenen Kanälen führen: Landesgartenschau – Aktuelles – Mitmachen – Service – Kontakt. Darunter verbergen sich jeweils verschiedene wei-

tere Stichworte, mit denen die Bürger beispielsweise Pläne aus dem Wettbewerb downloaden können. Oder auch aktuelle Projekte wie die Weiterqualifizierung des Planungswettbewerbs, wie Termine (InfoMarkt am 1. Juli-Wochenende ein Ottbergen) verfolgen können. Oder auch Werbeaktionen des Fördervereins und die Bürgeraktionen – immer gekennzeichnet auf verschiedene farbigen Kacheln und immer verbunden mit dem Button „Weitere Anregungen der Bürger“. Erstmals gesammelt auf dieser Plattform habe man diese Ideen der Bürger, „damit sie nicht verloren gehen“,

sagt Claudia Koch.

Neu ist eine Logo-Werbemöglichkeit auf Firmenfahrzeugen, wie sie beispielsweise bei der Bäckerei Engel schon auf einem Auto zu sehen ist. Dafür hat Barbara Fien die Blütenblätter aus dem LGS-Logo zu einem Herz zusammengefasst. Auch bereits genutzt wird die Möglichkeit, dass Firmen das LGS-Logo als Signet auf ihrer Unternehmenspost einsetzen können. Auch dazu gibt es auf der Online-Plattform Informationen.

Wichtig ist abschließend der Punkt Service mit den häufigsten Fragen zur LGS – inklusive der Antworten der Gesellschaft sowie die Kontaktaufnahme-Möglichkeit via Facebook (knapp 600 Likes) und Instagram (1.100 Abonnenten). Einen Newsletter können Besucher ebenfalls schnell mit einem Klick abonnieren: Derzeit bekommen sie darin immer die aktuellen LGS-Neuerungen, später Richtung 2023 soll es eine engere Taktung und eine Regelmäßigkeit darin geben. Fazit von Claudia Koch: „Es lohnt sich also, regelmäßig vorbeizuschauen.“

Hier gibt's bei Vorträgen Infos zur LGS

■ Im Juni und Juli lädt die Landesgartenschau Interessierte an mehreren Terminen zu Vorträgen über das Wettbewerbsergebnis und das zukünftige Gartenschau-Gelände ein. Die ein- bis zweistündigen Veranstaltungen finden in der Aula der VHS statt. Jeweils 20 Teilnehmer können sich anmelden. Es gelten die Co-

rona-Regeln. Der erste Vortrag ist bereits an diesem Samstag, 27. Juni. Für die weiteren sind Anmeldungen per E-Mail an landesgartenschau@hoexter.de unter Angabe der Personenzahl, des Vor- und Nachnamens, der Anschrift und Telefonnummer möglich, bis die Veranstaltung ausgebucht ist. Spontane

Besuche werden nicht berücksichtigt. Die Termine:
◆ Montag, 29. Juni, 18.30 bis 20 Uhr
◆ Montag, 6. Juli, 18.30 bis 20 Uhr
◆ Samstag, 11. Juli, 15 bis 16.30 Uhr
◆ Montag, 20. Juli, 18.30 bis 20 Uhr
◆ Samstag, 25. Juli, 15 bis 16.30 Uhr.

Corona-Informationen

Für mögliche Patienten: Tel. 116 117.

NRW-Hotline für Bürgerinnen und Bürger: Tel. (0211) 91 19 10 01, 8.00 bis 18.00.

Patienten-Telefon des Kreisgesundheitsamtes: Tel. (05271) 965-1111.

Hotline für den Landkreis Holzminden: Tel. (05531) 707-700.

Corona-Sorgentelefon

Kreis Höxter: Tel. (05271) 965 65 65.

Corona-Bürgertelefone

Höxter: Tel. (05271) 963 45 67, Mo. bis Do. 8.30 bis 16.00, Fr. 8.30 bis 12.30.

Steinheim: Tel. (0151) 44 28 29 42.

Brakel: Tel. (05272) 360-1030, Mo. bis Do. 8.00 bis 17.00, Fr. 8.00 bis 13.00.

Bad Driburg: Tel. (05253) 88-2222, Mo. bis Do. 8.00 bis 16.00, Fr. 8.00 bis 12.00 Uhr.

Beverungen: Tel. (05273) 392-202 u. 203.

NOTDIENSTE

Apotheken

Samstag: St. Nikolaus-Apotheke, Marktstraße 6, Nieheim, Tel. (05274) 12 12.
Bevertor-Apotheke, Lange Str. 15, Beverungen, Tel. (05273) 36 99 10.

Kur-Apotheke, Am Wildenkiel 2, Neuhaus, Tel. (05536) 405.

Teutonenburg-Apotheke, Paderborner Tor 110, Warburg, Tel. (05641) 28 54.

Arminius-Apotheke, Mittlere Str. 46, Lügde, Tel. (05281) 72 66.

Sonntag: Rosen-Apotheke, Nieheimer Str. 10, Brakel, Tel. (05272) 95 55.

Weser-Apotheke, Untere Dorfstr. 32a, Boffzen, Tel. (05271) 52 08.

Landgrafena-Apotheke, Bergstr. 6, Bad Karlshafen, Tel. (05672) 25 50.

Kastanien-Apotheke, Eggestr.

57, Benhausen, Tel. (05252) 93 20 24.

St. Erasmus-Apotheke, Hauptstr. 46, Warburg, Tel. (05641) 23 11.

Die diensthabende Apotheke unter Tel. (0800) 0 02 28 33, www.akwl.de sowie als Apotheken-Aushang.

Krankentransporte

Kreis Höxter, Sa und So, Leitstelle in Brakel, Tel. (05272) 3 72 70 oder 112.

Zahnarzt

Kreis Höxter, Sa und So, Tel. (01805) 98 67 00.

Holzminden, Sa und So 11.00 bis 12.00 in der Praxis: Zahnärztin Becker, Mittlerestr. 14, Holzminden. Rufbereitschaft von Sa 8.00 bis Mo 8.00 Tel. (05531) 30 81.

Augenarzt

In Notfällen unter Tel. 116 117 zu erfragen.

Tierarzt

Amtstierärztlicher Bereitschaftsdienst, Tel. (05271) 9 65 71 71.

Höxter, zu erfragen beim Haustierarzt.

Mariemünster, Andreas Hannen, Vörden, Tel. (05276) 9 59 60.

Brakel, Gemeinschaftspraxis Dietz, M. u. U. Mrugalla, Tel. (05272) 15 17.

Bad Driburg, die jeweils diensthabende Praxis Telefonnummern: Moser-Heinemann, Tel. (05253) 38 25; Bernhard Möhring, Tel. (05253) 68 86; Ralph-Rainer Purschke, Tel. (05253) 18 44.

Steinheim, Uwe Kuntze, Tel. (05233) 17 18.

Sonstige Notdienste

Telefonseelsorge Tel. (0800) 111 01 11 oder Tel. (0800) 1 11 02 22.

Frauen- und Kinderschutzhaus für den Kreis Höxter, Sa und So, Tel. (0171) 5 43 01 55.

TERMINE UND AUSFLÜGE

Höxter

Bücherei, So 11.00 bis 12.00, Detmolder Straße, Fürstenau.
Bier-Drive-In der Schützenbruderschaft Lüchtringen, Sa 15.00 bis 17.30, ab 18.00 Uhr Livestream mit Moderator Markus Finger und Gästen, bei YouTube „Schützenbruderschaft Lüchtringen“ eingeben, Schützenhaus, Lambertweg, Lüchtringen.

Tourist-Information, Sa 9.30 bis 14.00, Weserstr. 11.

Forum Jacob Pins Höxter, Deutsche Kunst nach 1960, Druckgrafik aus der Sammlung des Kreises Höxter, Sa und So 10.00 bis 17.00, Westerbachstraße 35, Höxter, Tel. (05271) 694 74 41.

Welterbestätte Corvey: Abtei-

kirche, karolingisches Westwerk, Sa und So 10.00 bis 18.00.

Höxteraner Sommerkonzerte: Auftakt mit Blechbläserquartett, Reservierung: sommerkonzerte@balke.at, So 16.00, Hindenburgwall, auf Höhe der Rettungswache, Höxter.

Holzminden

Wildpark, Sa und So 9.00 bis 19.00, Am Wildpark 1, Neuhaus.

Stadtbücherei, Sa 10.00 bis 13.00, Obere Str. 30, Tel. (05531) 936 40.

Freibad, Sa und So 8.00 bis 19.00, Stahler Ufer.

Steinewahnsinn im Hütteschen Haus

■ **Höxter.** „Steinewahnsinn. Noch mehr Noppen“, so heißt die neue Ausstellung, die ab dem morgigen Sonntag, 28. Juni, im Hütteschen Haus in Höxter zu sehen ist. Nicht nur für Legofans, sondern für Besucher jeden Alters gibt es auf 100 Quadratmetern Neues zu entdecken – und das aus Legosteinen.

Unter anderem ist eine Fantasiestadt und eine Stadt im Stil

der 70er und 80er Jahre sowie eine Auswahl an Star Wars-Sets zu sehen.

Die Ausstellung geht bis zum 6. September. Größere Besuchergruppen sind nicht zugelassen, ein Mund-Nasenschutz ist für Personen ab einem Alter von 6 Jahren zu tragen. Das Museum im Hütteschen Haus ist mittwochs bis sonntags von 14 bis 17 Uhr geöffnet.



Eine Stadt aus Legosteinen und noch viel mehr ist in der Ausstellung zu sehen.

FOTO: CORINNA WODARZ

Ihr Draht zur Neuen Westfälischen

Aboservice: (0521) 555-888 **Fax Anzeigen:** (05271) 68 03 40
Anzeigenservice: (0521) 555-333 **Lokalredaktion:** (05271) 68 03 50
Kartenvorverkauf: (0521) 555-444 **Fax Redaktion:** (05271) 68 03 65
Medienberater: (05271) 68 03 31

E-Mail: hoexter@nw.de

Sekretariat 68 03 50 David Schellenberg (das) -52
Mathias Brüggemann (mbr) -54
Simone Flörke (sf) -51 Nicole Niemann (nin) -53

Neue Westfälische

Herausgeber: Klaus Schrotthofer

Chefredakteur: Thomas Seim
Stellv. Chefredakteur: Carsten Heil

Lokales: Simone Flörke/Dieter Scholz
Redaktionstechnik: Stefan Weber

Die Neue Westfälische ist Partner der **Redaktionsgemeinschaft der ostwestfälisch-lippischen Verlage:**

Geschäftsführung: Sandra Dalik
Chefredaktion: Thomas Seim (v.i.s.d.P.), Jörg Rinne (Stv.)
Leitung Redaktionsgemeinschaft: Jörg Rinne, Christian Lund (Stv.)

Politik, Nachrichten: Dirk Müller; Zwischen Weser und Rhein: Sigrun Müller-Gerbes; Wirtschaft: Stefan Schelp; Kultur/Medien: Stefan Brams; Sport: Torsten Ziegler; Reporter: Matthias Bunge; Büro Düsseldorf: Lothar Schmalen (Ltg.), Florian Pfitzner

Redaktionsgemeinschaft der ostwestfälisch-lippischen Verlage GmbH & Co. KG
Niederstr. 21-27, 33602 Bielefeld

Veröffentlichungen in Print- oder elektronischer Form sowie Vervielfältigungen, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für Rücksendung unangefordertes eingeworfenes Manuskript, Bücher, Zeitschriften und Bilder übernimmt die Redaktion keine Verantwortung.

Verantwortlicher Anzeigenleiter: Michael-Joachim Appelt
Zurzeit gilt Anzeigenpreisliste Nr. 55 vom 1. Januar 2020.

Anschrift für Redaktion und Verlag: Zeitungsverlag NEUE WESTFÄLISCHE GmbH & Co. KG, 33602 Bielefeld, Niederstraße 21-27, Pressehaus, Postfach 10 02 25, 33502 Bielefeld, Telefon (05 21) 5 55-0, Telefax 5 55-3 48 und -3 49; **Lokalredaktion:** 37671 Höxter, Am Rathaus 3, Telefon (0 52 71) 68 03 50 34414 Warburg, Puhlplatz 7, Telefon (0 56 41) 7 75-50 (Geschäftsstelle).

Monatlicher Bezugspreis bei Trägerzustellung 39,90 EUR, bei Postzustellung 44,90 EUR; ePaper 26,90 EUR, jeweils inkl. 7% MwSt.

Bei Abonnement-Unterbrechung erfolgt eine Rückvergütung des Bezugspreises ab dem 7. Tag der Unterbrechung. Das Abonnement kann mit einer Frist von einem Monat zum Quartalsende gekündigt werden (Datum des Poststempels). Abbestellungen sind schriftlich an den Verlag zu richten. Zusteller nehmen Abbestellungen nicht entgegen. Bei Nichtbelieferung ohne Verschulden des Verlages, bei Arbeitskämpfen oder in Fällen höherer Gewalt kein Entschädigungsanspruch. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages.

In der Zeitung NEUE WESTFÄLISCHE erscheinen regelmäßig das Veranstaltungsmagazin ERWIN am jedem Donnerstag sowie an jedem Dienstag die Beilage „prisma – Wochenmagazin zur Zeitung“.

Sofern Sie Artikel dieser Zeitung in Ihre internen elektronischen Pressespiegel übernehmen wollen, erhalten Sie erforderliche Rechte unter www.presse-monitor.de oder unter Telefon (030) 28 49 30, Pressemonitor GmbH.

Geschäftsführung: Klaus Schrotthofer
Herstellung: J. D. Küster Nachf. + Presse-Druck GmbH & Co. KG, Bielefeld.
Geprüfter Qualitätsbetrieb, zertifiziert nach ISO 12647-3.
Mitglied der „Arbeitsgemeinschaft Ostwestfälisch-Lippischer Zeitungsverlage“.

Internet: www.nw.de
E-Mail: hoexter@nw.de