

# Hängegärten am Ufer und Pontons auf dem Fluss

Förderverein für die Landesgartenschau übergibt Ideensammlung der Bürger an Claudia Koch

Von Sabine Robrecht

Höxter (WB). Bienenfreundlich und torrfrei soll sie sein. Und sie soll Höxters ökologische Vielfalt von der Mauerfugenvegetation am Weserufer bis hin zu den Orchideen in freier Natur einbeziehen und inszenieren: Für die Landesgartenschau 2023 haben Bürgerinnen und Bürger viele Ideen entwickelt. Der Förderverein hat diese Anregungen gesammelt und jetzt an die Durchführungsgesellschaft übergeben.

Dort ist die Ideensammlung mit ihren 300 Anregungen zur richtigen Zeit am richtigen Ort. »Wir können die Ideen mit in die Auslobung des Planungs- und Realisierungswettbewerbs geben«, sagt Claudia Koch, Baudezernentin der Stadt und Geschäftsführerin der LGS-Durchführungs GmbH. »Für die Architekten ist es hilfreich,



Eine Inszenierung der Mauerfugenbepflanzung nahe der Weserbrücke schlagen Bürger für die LGS vor.

wenn sie sehen, was die Bevölkerung mit dem Thema Landesgartenschau verbindet und welche naturräumlichen Besonderheiten ihr wichtig sind«, ergänzt sie. Claudia Koch und ihr Team sind in den Vorbereitungen für die Auslobung. Im Sommer soll der EU-weite Wettbewerb veröffentlicht werden – so dass die Büros um den Jahreswechsel herum ihre Entwürfe einreichen können.

Unterdessen plant der Förderverein für die Zeit nach den Sommerferien verschiedene Mitmachaktionen, kündigt Madeline Sprock von der Arbeitsgruppe Projekte innerhalb des Vereins an. »Bei der Mitgliederversammlung Ende August präsentieren wir die Vorschläge«, sagt Vorsitzende Ulrike Drees. Weiter geht es auch mit den Info-Märkten an jedem ersten Samstag im Monat in allen Ortschaften. Durchführungsgesellschaft, Stadtverwaltung und Förderverein ziehen gemeinsam von Dorf zu Dorf. Am Samstag, 6. Juli, ist Bödexen an der Reihe.

Unterwegs gewesen sind die Aktiven des Vereins auch bei Festen wie dem Huxori-Markt. »Hier sind – neben der Auftaktveranstaltung im September 2018 in der Stadthalle – die vielen Bürgerideen zusammengekommen«, informiert Ulrike Drees. Friedrich Blase vom Vorstand hat die Anregungen gesammelt, niedergeschrieben und in Heftform zusammengestellt. »Wir haben die Sammlung unterteilt in Vorschläge für das LGS-Gelände, für die städtischen Bereiche außerhalb der LGS-Flächen und für die Ortschaften und Umgebung«, erläutert Blase. Eine weitere Rubrik ist das Thema Werbung. »Die Bürger möchten die LGS nutzen, um Höxter bekannter zu machen«, schlussfolgert Friedrich



Friedrich Blase, Madeline Sprock und Ulrike Drees vom Vorstand des Fördervereins übergeben das Heft mit den Ideen der Bürgerinnen

und Bürger an die Baudezernentin und Geschäftsführerin der LGS-Durchführungs GmbH, Claudia Koch. Foto: Sabine Robrecht

Blase aus den Anregungen. »Häufig genannt wird auch der Wunsch, die Kinder und Jugendlichen einzubinden«, berichtet Ulrike Drees.

Übergeordnete Wünsche wie die Einbeziehung der ökologischen Vielfalt in Stadt und Ortschaften sind gleich auf der ersten Seite des Heftes zusammengefasst. Sie we-

cken ebenso Vorfreude wie die vielen Impulse im Innenteil. Auf dem LGS-Gelände können sich Bürger ein Weidenbauwerk wie in Rheder, Sinnesgärten, hängende Gärten an der Weserbrücke, schwimmende Pontons auf dem Fluss und einen Glaubensgarten vorstellen. Ein Weser-Hochseilgarten am Ufer gehört ebenfalls zu

den Ideen. Für Veranstaltungen reichen die Impulse vom Straßen-theater am Wall bis hin zu einem Drachenbootrennen auf der Weser. Für die Ortschaften stehen Ideen wie der Ausbau der Wanderwege, ein literarischer Blumenweg in Bosseborn, die Vorstellung landwirtschaftlicher Betriebe oder ein Preis »Schönster Dorfgarten«

im Raum. Um Verkehr und Infrastruktur haben sich die Bürger auch Gedanken gemacht. Der Verein legt mit der Sammlung ein großes Spektrum vor, von dem natürlich nicht alles sofort umgesetzt werden kann, wie Claudia Koch betont. »Es gibt aber auch eine Zeit nach der LGS.« Gut Ding will (manchmal) Weile haben.

## ENTDECKEN SIE IHRE WILDE SEITE.



**DER JEEP® RENEGADE MY19-LIMITED  
1.0 L T-GDI 88KW (120 PS) 4X2 MT6.  
JETZT AB 198,- € MTL. FINANZIEREN!\***

### SOFORT VERFÜGBAR

Ob in den urbanen Weiten der Stadt oder in der Einsamkeit der Natur – der **Jeep Renegade** verführt zu neuen Abenteuern. Er überzeugt mit frischem Design und vielen innovativen Technologien.

**FARBE:** Granite Crystal Metallic

**AUSSTATTUNGSHIGHLIGHTS:**

- Nebelscheinwerfer
- Klimaautomatik, 2 Zonen, mit Beschlagssensor
- Rückfahrkamera
- Geschwindigkeitsregelanlage adaptiv mit Abstandsregelung
- Sitzheizung vorn
- Spurhalteassistent LaneSense
- Uconnect™ mit 8,4"-Navigation
- Lordosenstütze Fahrersitz, 2-fach elektrisch einstellbar
- 19"-Leichtmetallräder, silber/schwarz mit Bereifung 235/45 R19
- LED-Paket (Voll-LED-Scheinwerfer und LED-Rückleuchten)
- Sicht-Paket (Licht- und Regensensor)
- Anhängerstabilisierung
- Dachreling schwarz
- Digitaler Radioempfang
- Totwinkel-Assistent mit hinterer Bewegungserkennung
- ParkSense® Einparkhilfe Parksensoren vorne

**Kraftstoffverbrauch (l/100 km) nach RL 80/1268/EWG für den Jeep Renegade 88 kW (120 PS): innerorts 7,3; außerorts 5,3; kombiniert 6,1. CO<sub>2</sub>-Emission (g/km): kombiniert 138.**

\* Ein unverbindliches Maßkredit-Finanzierungsbeispiel, vermittelt für die FCA Bank Deutschland GmbH, Salzstraße 138, 74076 Heilbronn, für den Jeep Renegade MY19-Limited 1.0 T-GDI 88 kW (120 PS) 4x2 MT6: **Barpreis 23.855,- € inkl. Überführung & Zulassung.** Effektiver Jahreszins 0%, Sollzinsatz gebunden, p.a. 0%, Nettodarlehensbetrag 20.889,86,- €, 46 Monatsraten à 198,- €, Anzahlung 2.965,14,- €, Schlussrate 11.615,00,- € oder Rückgabe des Fahrzeuges.

\*\* 2 Jahre Fahrzeuggarantie und 2 Jahre gleichwertige Jeep, Neuwagenabschlussgarantie inkl. europaweiter Mobilitätsgarantie der Allianz Versicherungs-AG gemäß deren Bedingungen.

Privatkundenangebot, Gültig bis zum 30.06.2019. Nicht kombinierbar mit anderen Aktionen. Abbildung zeigt Sonderausstattung.

Jeep, ist eine eingetragene Marke der FCA US LLC.



**ERLEBEN SIE DEN JEEP® RENEGADE.  
JETZT BEI IHREM JEEP® PARTNER.**

**Jeep**  
DAS ORIGINAL

Ihr Jeep® Partner:

**THIEL SCHLOSS NEUHAUS GMBH & CO. KG**

Frankfurter Weg 24  
33106 Paderborn  
Tel. 05254 9761-41

jens.tietze@thiel-gruppe.de  
www.fca-thiel.de